

# Analyse van mijn klanten

Mijn potentiële klanten zijn particulieren.



## Geografische ligging

De klanten zullen uit regio Sint-Niklaas komen, de postcodes zijn 9100, 9111 en 9112. De deelgemeenten Nieuwkerken-Waas, Belsele en Sinaai horen ook hierbij. De producten en de dienst die ik aanbied, zijn bestemd voor mensen die geïnteresseerd zijn in Japanse gerechten en popcultuur zoals anime, manga en cosplay ongeacht de leeftijd. We zullen een website hebben zodat de klanten over het menu, concept en prijzen informatie kunnen vinden, ze kunnen ook het eten en de andere producten online bestellen maar voor het eten is er afhalen mogelijk in het café.

## Bevolking

Er zijn in Sint-Niklaas 80 117 inwoners. De leeftijdsklassen zijn 21.9% (0-17 jaar), 58.5% (18-64 jaar) en 19,6% (65 plussers). De inwoners van Sint-Niklaas bestaan uit 50.8% vrouwen en 49,2% mannen. De gemiddelde gezinsgrootte in Sint-Niklaas is 2,32. 12.2% van de inwoners is niet Belg (nationaliteit) t.o.v. totaal inwoners. 31.5% van de inwoners hebben buitenlandse herkomst t.o.v. totaal inwoners. De vier erkende religies die actief zijn op het grondgebied van Sint-Niklaas: Vrijzinnig humanisme, katholicisme, islam en protestantisme.

## Socio-economische situatie

De gemiddelde inkomen per inwoner in Sint-Niklaas is 18 596,2 euro per jaar in 2018, dat is 1549,683 per maand. Werkenden (15-64 jaar) in Sint-Niklaas werken er 394 mensen in primaire sector, 6326 mensen in secundaire sector, 15 052 mensen in tertiaire sector, 9716 mensen in quataire sector en 155 mensen in onbekende sector in 2018.

## Aankoopmotivatie

De aankoopmotivatie van mijn klanten zijn dat het eten producten die we hebben in ons café zijn super populair in Japan. Veel mensen die geïnteresseerd in Japan zijn, zullen direct weten over de streetfood die ze zullen krijgen van de naam alleen. Wij zorgen ervoor dat de klanten financiële voordeel krijgen want wij verkopen onze producten in betaalbare prijzen dat studenten zullen gemakkelijk producten in ons café kopen. Wij garanderen dat de smaak en de hygiëne voor onze streetfood topkwaliteit zijn.

## Koopgedrag

De klanten kopen rechtstreeks in het café want ze kunnen naar de mini-cinema kijken erbinen. Ze kunnen ook online bestellen en bij het café hun bestelling afhalen. Wij doen geen bezorging aan huis omdat wij de mensen willen aanmoedigen om naar ons café te gaan zodat ze de mini-cinema kan genieten met elkaar. De klanten kunnen ons pand heel gemakkelijk bereiken te voet, te fiets, met de auto want wij hebben een grote parkingplaats die gelegen is voor onze café en ook met de openbaarvervoer want het café is op wandelafstand van de grote markt.